

## ■5つのリサーチメニュー

No	目的	調査名	調査概要	期間	費用
1	CSの 実態把握	当病院 CS調査 (当病院顧客満足度調査)	<b>■出口調査</b> 当病院の入院患者さん、通院患者さんとその家族に対して対面面接調査を行ないます。 ※調査対象は100名を目標としております。		¥250,000
2		住民 CS調査 (当病院、他病院利用度、顧客満足度調査)	<b>■電話調査</b> 当病院の診療圏の住民に電話で病院の認知度、利用度、各病院の顧客満足度を聞き取り調査いたします。 ※調査対象は100名を目標としております。		¥370,000
3		ES調査 (従業員満足度調査)	<b>■郵送調査</b> ハーバードビジネススクールによりますと、CSの向上にはES(従業員満足度)の向上が不可欠といわれます。無記名の択一式アンケートを当社事務局にご郵送いただく調査です。 ※できるだけ多くの従業員の方にご参加いただくことが望まれます。		¥260,000
4	市場ニーズ の 実態把握	診療圏調査	<b>■診療圏実査</b> 診療圏内の全病院、診療所の診療体制などを現地調査いたします。 <b>■診療圏公開データ分析</b> 診療圏内の人口構成、世帯構成などを、公開データから集計・分析します。		¥270,000
5	競合状況 の 実態把握	競合／当病院 比較覆面調査	<b>■覆面訪問調査</b> 当病院と有力な競合病院を患者を装って訪問調査いたします。50～60項目程度の同一評価基準で比較します。後日、調査員の座談会を実施することも可能です。		¥300,000